

Layer by layer, trust compounds.

소수의 고객사를 위한 프라이빗 마케팅 오피스

전략, 브랜딩, 콘텐츠, 영상이 한 겹씩 쌓여
깊어지고 단단해지는 신뢰를 만듭니다.

A private marketing office for a select group of clients.

Brand foundation.

Layer by layer,
trust compounds.

BRAND ESSENCE

신뢰가 누적되는
브랜드 자산 구조

레이어즈는 단발성 광고보다 신뢰가 시간과 함께 축적되는 브랜드 구조를 설계하는 전문 마케팅 에이전시입니다.

- | | | |
|-------|--------------|---------------------------------|
| 01 | TRUST | 전문 분야 고객이 안심할 수 있는 근거와 일관성 |
| <hr/> | | |
| 02 | STRUCTURE | 브랜딩 - 콘텐츠 - 영상이 서로 쌓이는 구조 |
| <hr/> | | |
| 03 | EXPERTISE | 기업 · 병원 · 전문직에 맞춘 전문성 중심 커뮤니케이션 |
| <hr/> | | |
| 04 | ACCUMULATION | 한 번의 임팩트보다 장기적으로 축적되는 브랜드 자산 |

Logo system.



PRIMARY / SECONDARY / SYMBOL

보유 중인 워드마크와 심볼을 목적에 따라 구분하고,
크기와 배경이 달라져도 동일한 인상을 유지하도록 사용 규칙을 고정합니다.

- | | | |
|-------|--------------|--|
| 01 | PRIMARY LOGO | 심볼 + LAYERZ 조합을 공식 CI의 기본형으로 사용합니다. |
| <hr/> | | |
| 02 | WORDMARK | 가로 폭이 제한되거나 에디토리얼 타이틀이 필요한 영역에 사용합니다. |
| <hr/> | | |
| 03 | SYMBOL | 파비콘, 프로필, 아이콘 등 작은 식별 영역에서 단독 사용합니다. |
| <hr/> | | |
| 04 | CLEAR SPACE | 심볼 1단 높이를 최소 보호 여백으로 확보합니다. |
| <hr/> | | |
| 05 | DO NOT | 비율 왜곡, 임의 그라데이션, 그림자, 외곽선, 자간 변경을 금지합니다. |

Color guide.

마지막 시안의 오프화이트 바탕, 딥 톨 텍스트, 민트- 터콰이즈 레이어를
기준으로 컬러 체계를 정리합니다.

LAYERZ TEAL #00BFAE	DEEP TEAL #145C58	AQUA #48B8AF	PALE MINT #BDECE7	OFF WHITE #F7F7F3
브랜드 강조 / CTA	텍스트 / 신뢰	레이어 / 보조	배경 / 그래픽	메인 베이스

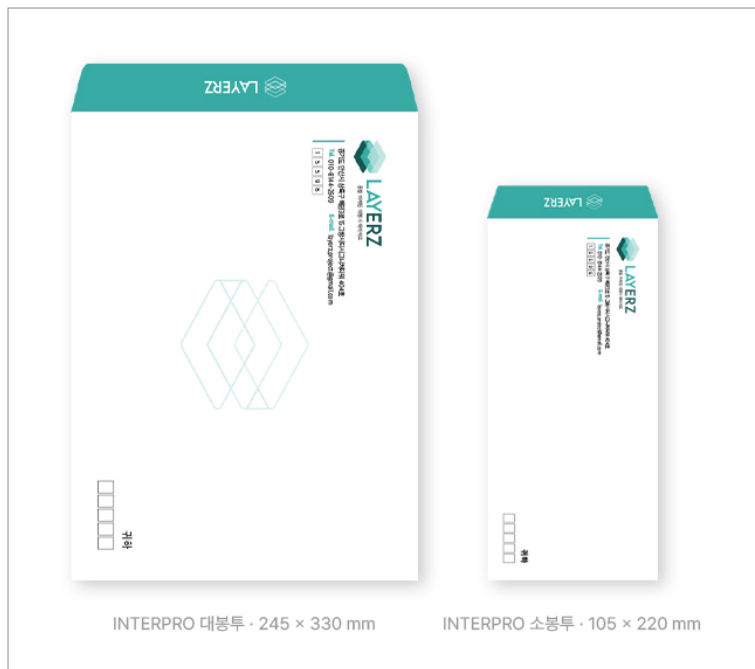
COLOR USAGE RATIO



70% NEUTRAL BASE 15% BRAND TEAL 10% DEEP TEAL 5% PALE MINT

색은 많아 보이기보다“ 레이어가 겹치며 깊어지는 구조”가 느껴지도록 사용합니다.

Layers, felt on paper.



오프라인 접점에서 브랜드가 처음 손에 닿는 순간을 정의합니다.
현재 제작된 대봉투·소봉투 규격을 그대로 존중해 비율 왜곡 없이 제시합니다.

- | | | |
|-------|--------------------------------|--|
| 01 | KEEP
ORIGINAL RATIO | 실제 칼선 규격을 기준으로 축소 배치하며 임의의 크롭을 하지 않습니다. |
| <hr/> | | |
| 02 | COLOR | 상단 플랩의 TEAL과 WHITE 면적 대비를 유지합니다. |
| <hr/> | | |
| 03 | LOGO PLACEMENT | 주소 · 연락처와 로고의 정렬축을 동일하게 유지합니다. |
| <hr/> | | |
| 04 | PRINT FILE | CMYK / 재단선 3MM / 300 - 350DPI 기준 원본을 함께 보관합니다. |

Campaign & content system.



브랜드의 컬러와 타이포가 실제 콘텐츠에서 어떻게 확장되는지
현재 제작물을 기준으로 정리합니다.

- | | | |
|----|------------------------------|---|
| 01 | MESSAGE
HIERARCHY | 실회 메시지 → 전문 영역 → LAYERZ AGENCY
순서로 읽히도록 합니다. |
| 02 | BRAND TEAL | 핵심 키워드와 대형 타이포에만 집중적으로 사용합니다. |
| 03 | HUMAN FOCUS | 인물은 전문적이고 차분한 표정, 밝은 뉴트럴 의상을 우선합니다. |
| 04 | TEXTURE | 화이트 종이 질감은 디지털에서도 미세하게 유지하되
가독성을 해치지 않습니다 |
| 05 | LAYER MOTIF | 레이어 심볼은 장식보다 브랜드 구조를 설명하는
보조 그래픽으로 사용합니다. |

Final deliverables & upload structure.

디자이너가 최종 전달해야 할 파일 목록과 홈페이지 업로드용 구성 규칙입니다.
각 항목은 벡터 원본과 웹 최적화 버전을 함께 제공합니다.

외부용 CI 원본은 공개 다운로드하지 않습니다.

사용목적·매체·기간을 확인한 뒤 신청 및 승인 절차를 거쳐 필요한 파일만 제공합니다.

CATEGORY	DELIVERABLE	FORMAT	NOTES
CI / LOGO	수직·수평·심볼 3종 로고 세트	AI · SVG · PDF · PNG	컬러/블랙/화이트, 여백 포함 원본
COLOR	브랜드 컬러 팔레트	ASE · CSS VARIABLES	HEX · RGB · CMYK 매핑
TYPOGRAPHY	서체 지정 및 위계 문서	PDF · FIGMA STYLE	웹폰트 라이선스 정보 명시
STATIONERY	대봉투·소봉투 원본	AI · PDF	재단선 3MM, CMYK 300- 350DPI
WEB / BLOG	PC · MOBILE 스킨 시안	FIGMA · JPG · PNG	반응형 규칙 및 썸네일 규격
GUIDELINE	본 브랜드 가이드 최종본	PPTX · PD	홈페이지 다운로드용 WEB PDF

Final direction.

완성본은 6개의 질문에 모두 YES가 되는 방향으로 검수합니다.

*“One layer at a time.
That’s how trust is built.”*

레이어즈는 브랜드 자산이 시간과 함께 축적되도록 설계합니다.
한 번의 임팩트가 아닌, 층층이 누적되는 신뢰의 구조.
그것이 우리가 정의하는 좋은 브랜드입니다.

01	브랜드다움 · BRANDNESS	레이어즈만이 만들 수 있는 무드가 느껴지는가?
02	일관성 · CONSISTENCY	로고·컬러·타이포·여백 규칙이 모든 접점에서 지켜지는가?
03	신뢰감 · TRUST	전문 영역 고객이 안심할 만큼 정돈되어 있는가?
04	가독성 · LEGIBILITY	모든 디바이스에서 텍스트가 편하게 읽히는가?
05	확장성 · SCALABILITY	새로운 채널·포맷에 확장해도 무너지지 않는가?
06	운영성 · OPERABILITY	내부 팀이 규칙을 이해하고 스스로 적용할 수 있는가?

Brand assetnotice

01	OWNERSHIP	본 가이드 라인에 포함된 LAYERZ의 상호, 로고, 심볼, 워드마크, 그래픽 요소 및 기타 브랜드 자산은 LAYERZ가 보유하거나 적법하게 사용할 권리를 가진 지식재산입니다.
02	PERMITTED USE	승인된 보도, 제휴, 홍보 및 콘텐츠 제작 등 LAYERZ를 정확하게 식별 · 소개하기 위한 목적에서만 사용할 수 있으며, 본 가이드 라인의 로고 · 컬러 · 여백 · 표현 규칙을 준수해야 합니다.
03	RESTRICTIONS	로고의 형태 · 비율 · 색상 · 구조를 임의로 변경하거나, 공식 제휴 · 후원 · 보증관계가 있는 것으로 오인하게 하는 사용, 제3자의 상품 · 서비스 또는 브랜드를 나타내는 표지로의 사용, 재판매 · 재배포 및 무단 2차 제작을 허용하지 않습니다.
04	THIRD-PARTY ASSETS	가이드 라인에 포함된 서체, 사진, 목업 및 기타 제 3자 제작 자산에는 별도의 라이선스가 적용 될 수 있습니다. 가이드 라인의 공개 또는 열람만으로 해당 자산의 이용 권한이 제3자에게 이전되지 않습니다.
05	ASSET REQUEST	외부 사용을 위한 CI 원본파일은 홈페이지에서 직접 공개하지 않습니다. 신청자의 사용 목적, 매체, 기간 및 적용 범위를 확인한 뒤 LAYERZ의 승인에 따라 필요한 자산을 개별 제공합니다.

ASSET REQUEST FLOW

신청 접수 → 사용 목적 확인 → 승인 → 필요한 파일 개별 제공